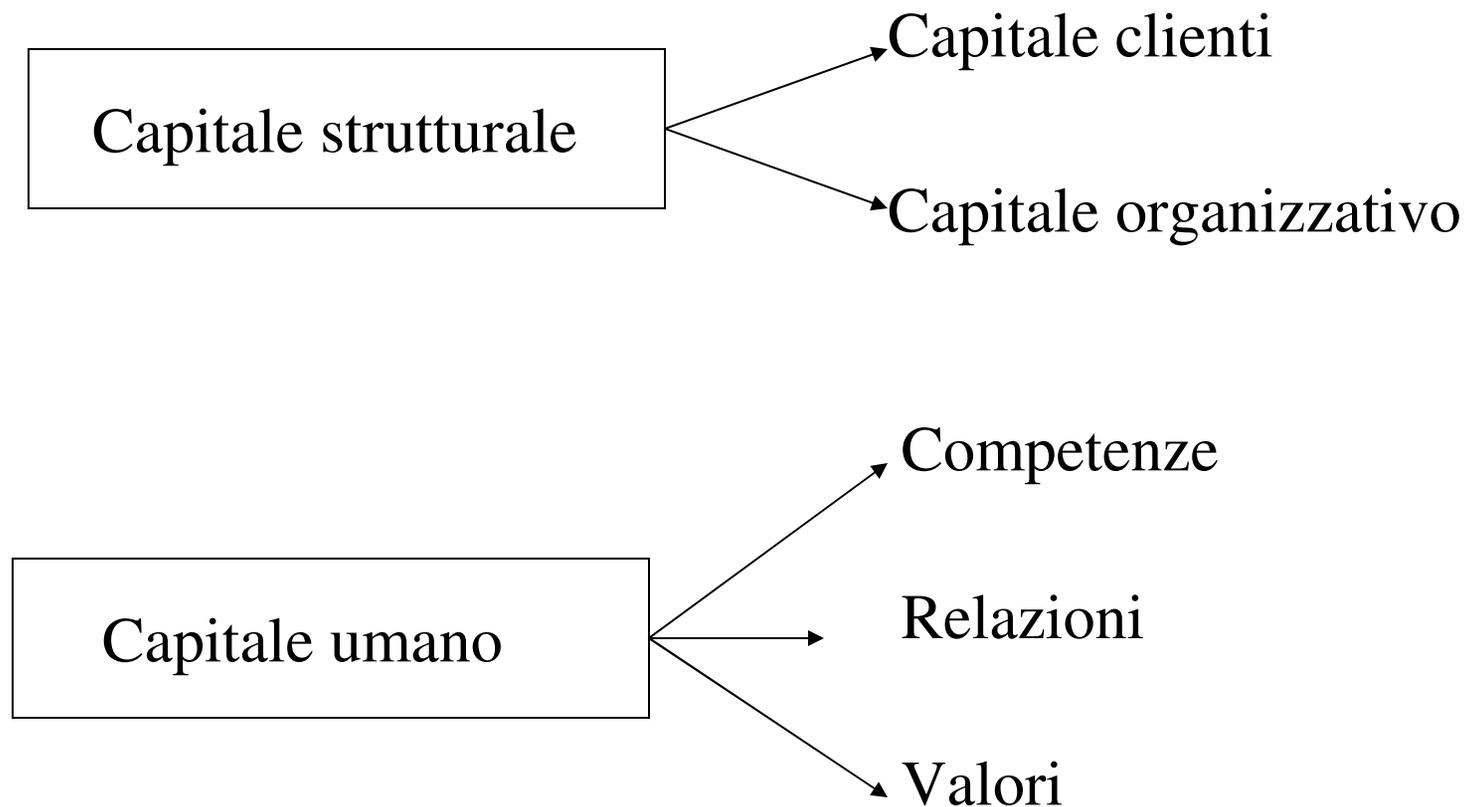


IL CAPITALE INTELLETTUALE

Possesso

- della conoscenza
- dell'esperienza applicata
- della tecnologia dell'organizzazione
- delle relazioni con i sistemi esterni
- delle competenze professionali degli addetti

IL CAPITALE INTELLETTUALE



IL CAPITALE INTELLETTUALE

È UN BENE INTANGIBILE

CHE VA MESSO A BILANCIO

GLI OBIETTIVI DELL'ICM

- Far aumentare la capacità d'apprendimento delle persone mentre lavorano
- Sviluppare e capitalizzare il know how
- Far aumentare la produttività
- Creare il piacere di imparare

GLI OBIETTIVI DELL'ICM

- Controllare lo stato delle competenze distintive dell'azienda
- Creare condizioni di autoapprendimento
- Rendere le competenze economiche e condivisibili da tutti

GLI OBIETTIVI DELL'ICM

- Accelerare i tempi di apprendimento
- Amplificare i risultati dell'apprendimento
- Sviluppare le conoscenze latenti

LE AREE DELL'ICM

Gestione della conoscenza

(Knowledge Management - KM)

Gestione dell'innovazione

(Innovation Management - IM)

Gestione della proprietà intellettuale

(Intellectual Property Management - IPM)

GESTIONE DELLA CONOSCENZA

(KNOWLEDGE MANAGEMENT - KM)

La **conoscenza** è frutto
dell'interazione umana e sociale
dove le informazioni vengono esaminate,
elaborate mentalmente,
interpretate e applicate

GESTIONE DELLA CONOSCENZA

(KNOWLEDGE MANAGEMENT - KM)

La conoscenza esplicita (30-10 %) può essere codificata

La conoscenza implicita (70-90%) non può essere trasmessa che attraverso contatti personali, mentoring, brainstorming e tecniche simili.

L'ORGANIZZAZIONE CHE APPRENDE



La creazione della conoscenza
sta diventando essenziale
per conseguire
la creazione di ricchezza

L'ORGANIZZAZIONE CHE APPRENDE



La creazione
di ricchezza è determinata
dal grado di efficienza
con cui vengono generate,
trattate e trasferite
le informazioni e le conoscenze
all'interno del sistema organizzativo.

L'APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO



L'interdipendenza dei sistemi produce:

Aumento dei processi di **trasformazione**

Aumento dell'**obsolescenza** delle tecnologie
e delle procedure

Aumento del **rischio**

Aumento dell'**incertezza**

Le possibilità di previsione si riducono e con esse i margini
di certezza e di controllo

L'APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO



TEORIA COMPORTAMENTISTA DELLE ORGANIZZAZIONI

(James March e Richard Cyert -1963)

Lo stimolo determinato dal fine da raggiungere
attiva la risposta comportamentale
più adeguata

Procedure e routines svolgono il compito di memoria dell'organizzazione

L'APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO

LA CLINICA ORGANIZZATIVA (Argyris e Schon -1978)

Un'organizzazione apprende
quando i suoi membri
apprendono nel suo interesse

La riflessività è il cuore della competenze

IL PROFESSIONISTA RIFLESSIVO

L'APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO

L'APPRENDIMENTO COME CONVERSIONE

(Nonaka-Takeuki -1997)

L'apprendimento è un processo di **conversione**
tra conoscenza tacita e conoscenza esplicita

MODALITÀ

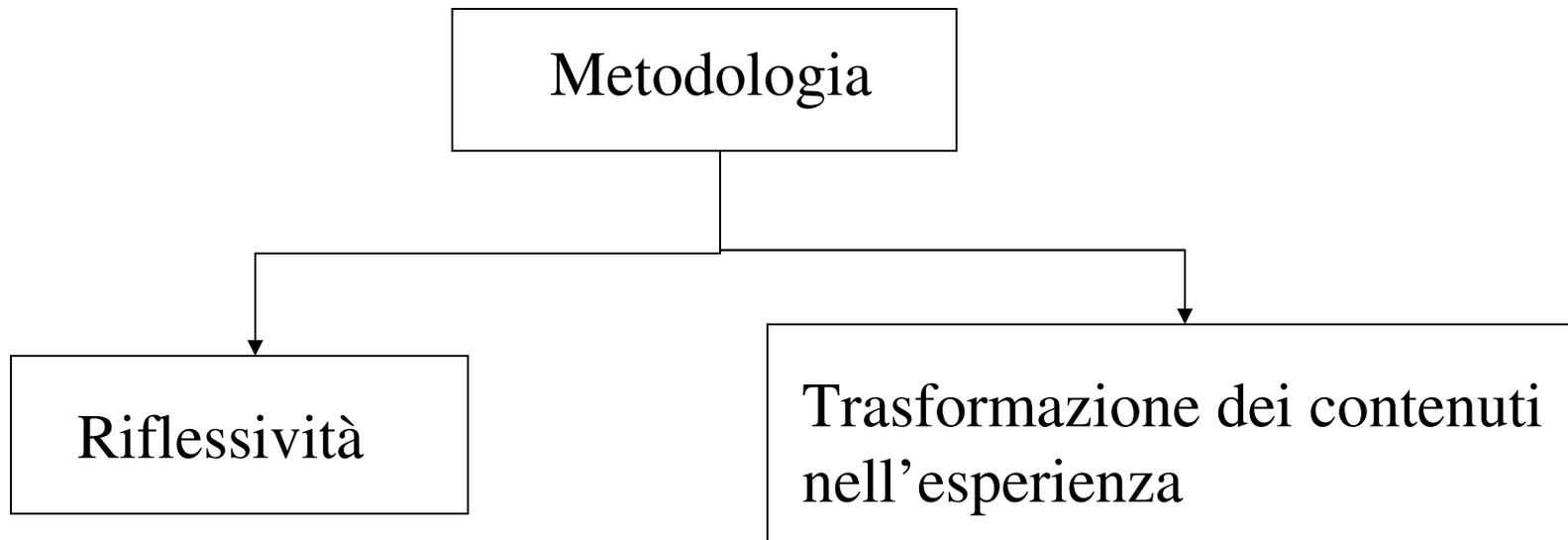
Socializzazione: imitazione e osservazione

Esternalizzazione: la conoscenza tacita è resa esplicita

Combinazione: di due conoscenze esplicite in una conoscenza complessa

Internalizzazione: tradurre in routine e abitudini
una conoscenza esplicita appresa

APPRENDIMENTO COMPLESSO



APPRENDIMENTO COMPLESSO

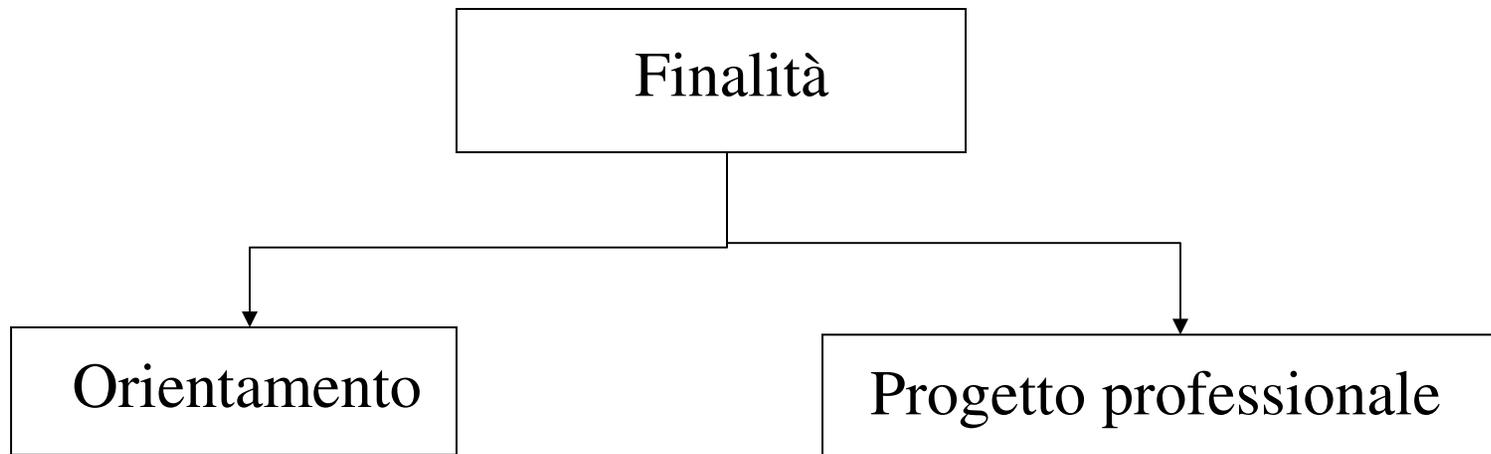
Modalità



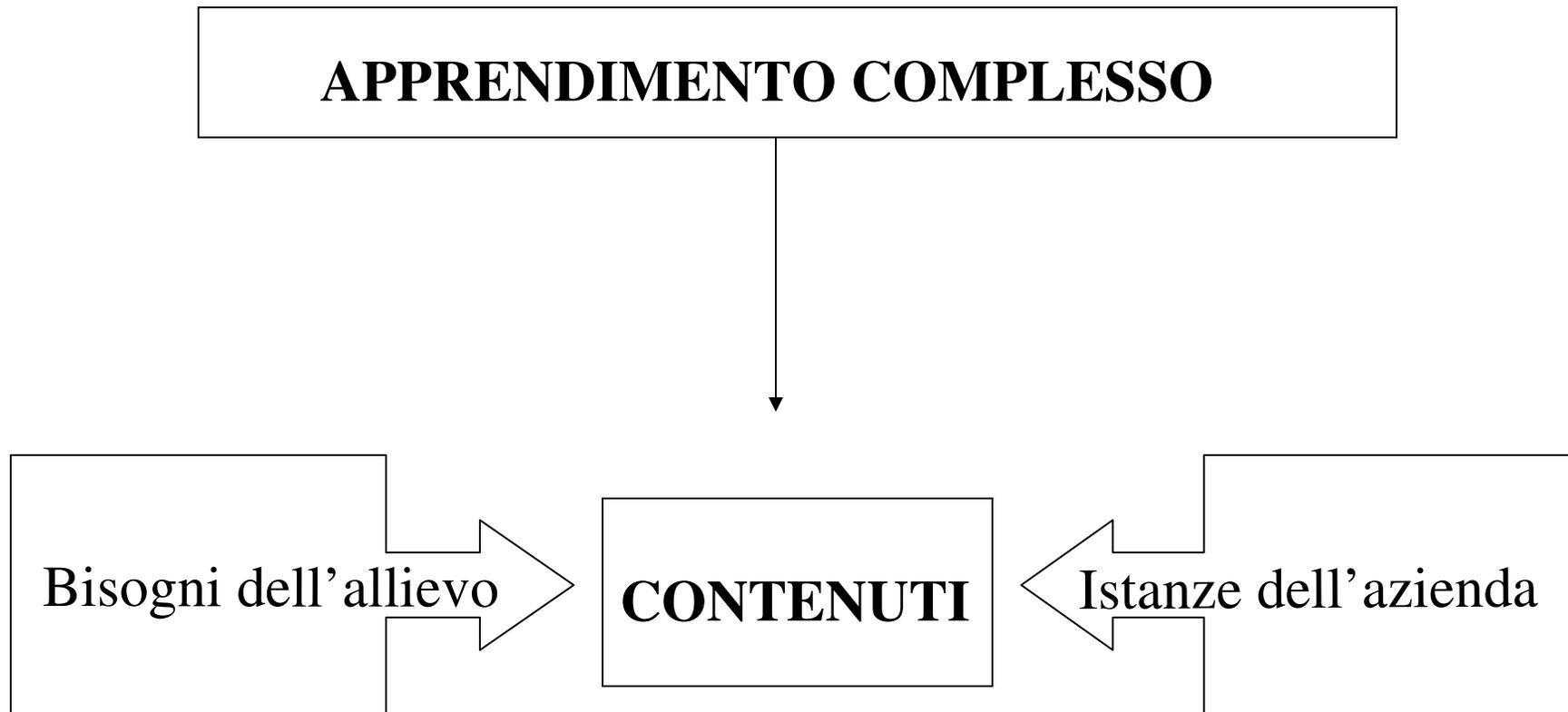
Il soggetto è coinvolto nella sua totalità

L'apprendimento è centrato sulla persone che apprende

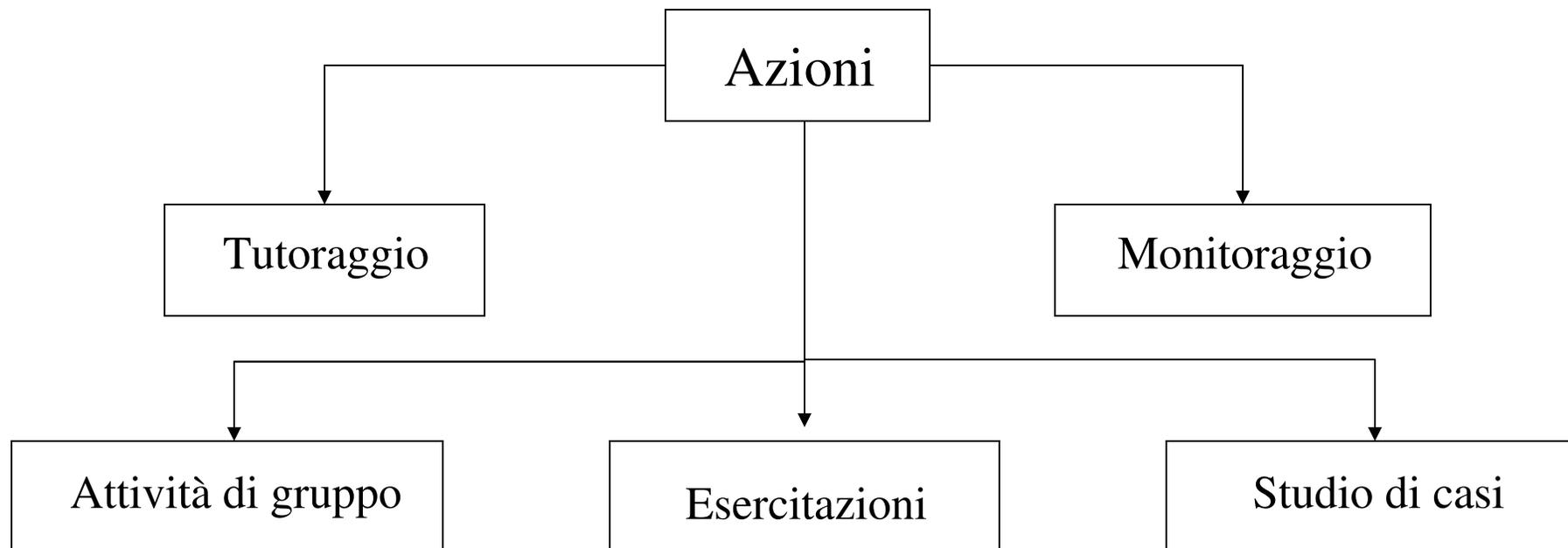
APPRENDIMENTO COMPLESSO



APPRENDIMENTO COMPLESSO



APPRENDIMENTO COMPLESSO



APPRENDIMENTO COMPLESSO

Prodotti

Abilità

Capacità

Saperi

Valori

Comportamenti

COMPETENZE

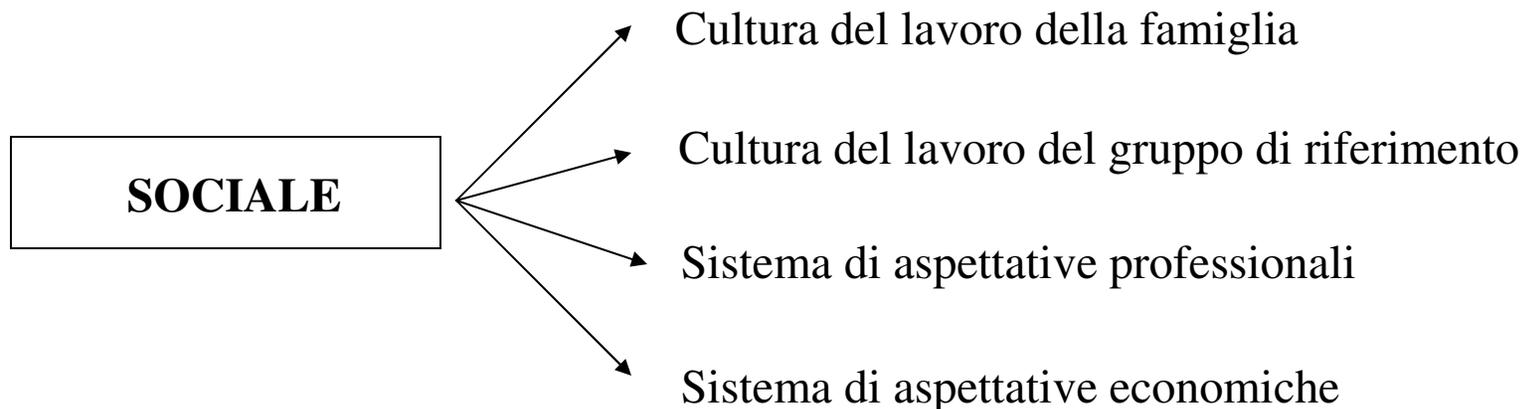
TIROCINIO
UNA MODALITÀ DI APPRENDIMENTO COMPLESSO

È un'esperienza che investe tutte le dimensioni del soggetto



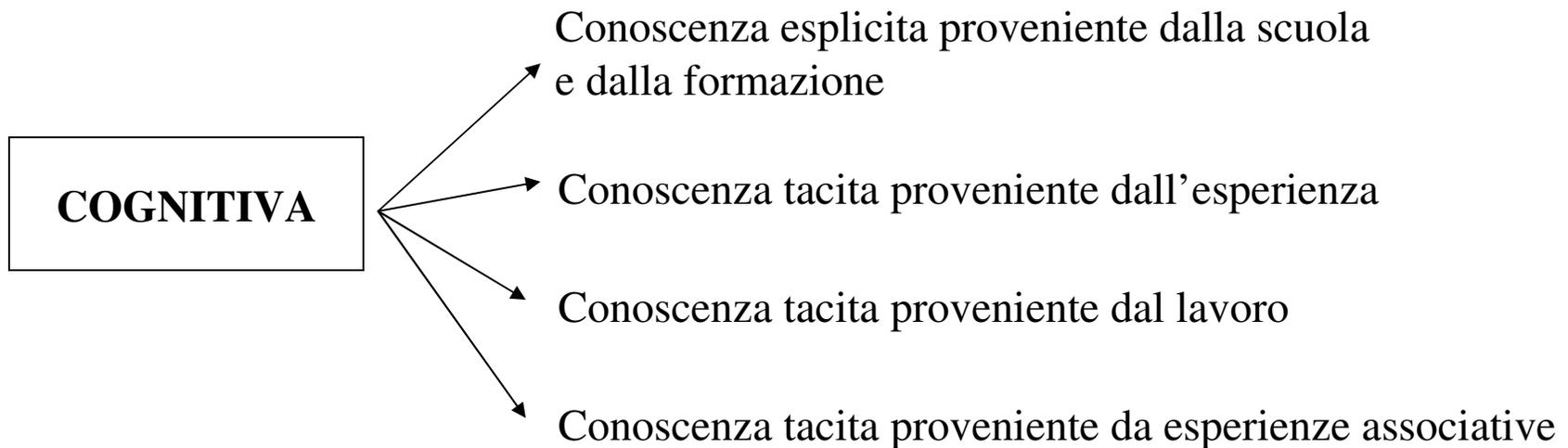
TIROCINIO
UNA MODALITÀ DI APPRENDIMENTO COMPLESSO

È un'esperienza che investe tutte le dimensioni del soggetto



TIROCINIO
UNA MODALITÀ DI APPRENDIMENTO COMPLESSO

È un'esperienza che investe tutte le dimensioni del soggetto



TIROCINIO
UNA MODALITÀ DI APPRENDIMENTO COMPLESSO

È un'esperienza che investe tutte le dimensioni del soggetto

